



Pourquoi Toutabo passe à l'offensive

Le site de vente d'abonnements Toutabo, qui a racheté le kiosque numérique ePress.fr en juillet 2015, muscle enfin son offre digitale.

Objectif : résister à la nouvelle application SFR presse.

► Essentiellement focalisé sur la diffusion de magazines imprimés (environ 500 titres), **Toutabo** proposera une offre hybride "print-web" au second semestre. Cette dernière est annoncée à un prix "très attractif" et "quasi illimitée" face à ses concurrents, *Relay.com* et *Lekiosk.com*, plus exhaustifs (entre 650 et 1 000 titres). Le rachat d'**ePress** permet aussi à Toutabo de proposer des abonnements aux quotidiens, y compris en version dématérialisée. Jusqu'au lancement en mai de l'application *SFR presse*, incluant *Libération*, ePress bénéficiait depuis sa création en 2011 d'une exclusivité en la matière.

Toutabo se dope. L'arrivée d'un nouvel entrant de poids sur le marché encore émergent des kiosques numériques (environ 10 millions d'euros en 2015) pousse Toutabo (10 millions d'euros de CA et un million d'Ebitda en 2015) à accélérer son développement. Même si l'offre de *SFR presse* reste limitée aux douze titres du **Groupe Altice**

Média (*L'Express*, *Libération*, *L'Expansion*), l'entrée d'éditeurs extérieurs dans le catalogue pourrait largement rebattre les cartes. Avec ses 18 millions de clients, l'opérateur de téléphonie - désormais diversifié sur les médias - possède une redoutable force de frappe et d'attraction. Face à cette épée de Damoclès, Toutabo dispose seulement d'un partenariat avec **Orange**. Le kiosque ePress a beau être embarqué sur le portail de l'opérateur, sa visibilité reste limitée face aux opérations de "push" lancées par **SFR** vis-à-vis de ses clients. Dans ce contexte, Toutabo mise d'abord sur sa propre capacité d'investissement pour doper ses outils techniques et marketing. Dans cette perspective, le groupe, co-détenu par ses trois fondateurs (**David Chouraqui**, **Jean-Frédéric Lambert** et **Franck Chauveau**) et les fonds **Turenne capital** et **Entrepreneurs venture**, ouvrira en septembre 10% de son capital sur le marché **Alternext**. A la clé, l'espoir de lever deux millions d'euros. ▀