

# PAR UNE OFFRE IRRÉSISTIBLE

# 19,99€ /mois

PENDANT 1 AN



Accueil < S'informer news, déploiement < Orange < Presse numérique : orange lâche read & go pour ePresse

## Votre site web en avant

Touchez plus de gens avec AdWords. Recevez 75 € maintenant.



# Presse numérique : Orange lâche Read & Go pour ePresse

Écrit par [François Le Gall](#) le lundi 10 août 2015 à 13h55

J'aime

Tweeter

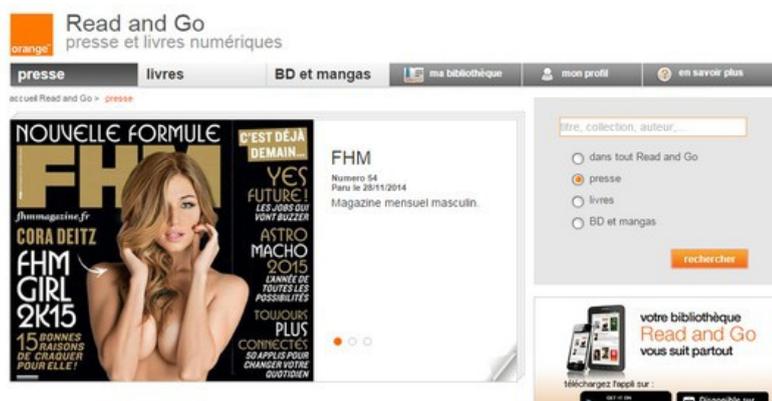


**Read&Go, le kiosque numérique de magazines et de e-books lancé par Orange en 2010, sera désactivé le 1er octobre prochain.**

"Nous vous informons que le service Read and Go s'arrêtera définitivement le 1er octobre 2015. A partir de cette date vous ne pourrez plus vous connecter à l'application et vos contenus ne seront plus disponibles." prévient désormais Orange. Désormais officielle, la fermeture de Read & Go n'est pas une surprise puisqu'Orange n'a pas attendu l'enterrement de son propre service pour annoncer début juillet son partenariat avec ePresse, l'un des principaux kiosques de presse numérique français.

### Read and Go, le précurseur des kiosques numériques

Présentée dès 2008, soit 2 ans avant le lancement de la tablette de 1ère génération iPad, la [tablette Read & Go d'Orange](#) avait pour ambition de proposer une alternative numérique à la presse et à l'édition papier traditionnelle. Consommables à l'unité ou en forfaits mensuels (5€ les 5 titres ou 10€ les 10 titres), plus de 300 références de journaux et de magazines étaient accessibles en ligne sur ordinateur, et surtout sur les tablettes et mobiles iOS et Android. Peu mise en avant par Orange, l'option Read & Go était moribonde. Le site web dédié ne semble d'ailleurs plus mis à jour depuis plusieurs mois... Comme le montre la capture d'écran ci-dessous, Orange propose en "Une" le magazine FHM paru le 28 novembre 2014 !



Test ADSL et Fibre

Pas de ligne ? Numéro non reconnu ?

J'accepte les conditions générales

Cochez pour obtenir des informations sur le changement d'opérateur et les meilleures offres Internet ?

Lancer le test d'éligibilité

### Articles à la Une

- Orange lance officiellement ses [nouvelles offres Livebox ADSL et Fibre](#) le 20/05/16
- Nouvelle Livebox Orange disponible dès le 19 mai : xDSL et fibre. UHD, Super WiFi... et plus chère ! le 12/05/16
- Orange accélère le déploiement de la fibre optique (FTTH) sur Rennes et sa métropole le 27/04/16
- Résultats financiers du premier trimestre d'Orange : chiffres d'affaires global en croissance le 26/04/16
- Fin 2016, à Montpellier, 160.000 foyers seront raccordables à la fibre Orange le 19/04/16

### Internet trop lent ?

L'alternative : Internet par satellite  
Le haut débit s'appelle skyDSL !



## Les abonnés Orange bénéficient d'une offre ePresse avantageuse

Le 8 juillet dernier, le partenariat entre Orange et ePresse était annoncé, de même que le lancement d'une nouvelle option "presse" pour les clients Orange (Mobile et/ou Internet). Pour 10€ par mois, les abonnés Orange bénéficient de 15 crédits à utiliser chaque mois pour acheter jusqu'à 15 titres à choisir parmi plus de 500 titres, dont les grands quotidiens nationaux et régionaux, et les principaux magazines français (1 crédit par journal quotidien et entre 1 et 3 crédits selon le magazine choisi). A noter que les [nouveaux abonnés Livebox Play et Livebox Jet](#) bénéficient d'un avantage supplémentaire avec une offre découverte à seulement 1€/mois pendant 6 mois. Soit jusqu'à 90 titres pour la modique de 6€, le tout sans engagement !

**ePresse.fr** Lisez. En toute liberté. S'abonner L'Application Découvrir ePresse.fr S'identifier / S'inscrire

ACTUALITÉ SPORT PRESSE PRO ÉCONOMIE PEOPLE FÉMININ AUTO MOTO LOISIRS

Rechercher un titre

**Offre Exclusive Abonnés Orange**

jusqu'à **15 JOURNAUX MAGAZINES**

**1€ /MOIS PENDANT 6 MOIS\***

\*hors réserve d'éligibilité puis 10€/mois sans engagement

## Guides et dossiers

- [Le Décodeur TV 4 d'Orange en détails](#)
- [SFR Presse : l'offre de magazines et de journaux de SFR en illimité](#)
- [Fibre optique : tout savoir sur le très haut-débit](#)
- [SFR Family : un avantage pour tout partager au sein du foyer SFR](#)

## Lettre d'information



## SFR propose aussi une offre de presse numérique avec LeKiosk

Orange n'est pas le seul opérateur à s'intéresser aux contenus numériques pour séduire les abonnés. Les clients [SFR Mobile](#) peuvent ainsi utiliser leur "Extra" et bénéficier gratuitement de 5 magazines/journaux chaque mois via la plateforme LeKiosk. Cette formule n'existe d'ailleurs que pour les abonnés SFR puisque LeKiosk propose habituellement un forfait de 10 crédits pour 9.99€/mois à consommer parmi plus de 1000 références.



## 5 MAGAZINES PAR MOIS À LIRE PARTOUT !

- Toute la presse en 1 clic : Paris Match, GQ, Elle, Voici, Le Point, Les Inrocks...
- Jusqu'à 5 magazines par mois, en HD avec ou sans connexion

## Les autres kiosques pour lire la presse numérique

Après des débuts laborieux faute de supports et d'un taux d'équipement suffisant, la presse numérique décolle véritablement depuis un an. En 2014, les quatre principaux kiosques numériques, ePresse, Zinio, Relay ou LeKiosk, ont écoulé 3 millions d'exemplaires numériques sur les titres référencés par l'Observatoire de la presse (OJD). Toujours selon l'OJD, on a assisté à un tournant au printemps dernier : pour la 1ère fois, les ventes numériques moyennes des quotidiens nationaux numériques ont dépassé la barre symbolique des 10%. Pour Les Echos, cette part est supérieure à 20%. Enfin, signalons que depuis avril dernier, les ventes numériques du Monde dépassent systématiquement les ventes papier au numéro.

Le service | Les tarifs

**RELAY.com** Je m'abonne... Je m'inscris...

Nouveau sur Relay.com ?

Découvrez le service !  
Plus de 600 magazines et 150 000 eBooks sur tablette, ordinateur, smartphone

J'y vais

À la une »

- Derniers numéros
- Actualité
- Économie
- People & TV
- Femmes
- Déco & Art de vivre
- Découverte
- Culture

Magazines: MATCH, L'EXPRES, Capital, Society (Tous à poil en Roumanie), LES NOUVELLES ÉTOILES FRANÇAISES, LE CHANTIER ROSE, GRANTS REPORTAGES IRLANDE, NOUVEAUTÉ!

Cette tendance est soutenue par la généralisation des tablettes et par l'adoption des nouveaux usages de lecture sur les supports numériques. Les éditeurs ont notamment fait de gros efforts pour adapter leurs contenus aux tablettes voire même aux smartphones, et pour séduire les abonnés (offre découverte, archivage des anciens numéros dans le cloud...). Enfin, les internautes se tournent moins vers les kiosques dématérialisés grâce à l'extension de la distribution aux très populaires Google Play Store et sur iTunes notamment. Les accords entre Orange et ePresse, et entre LeKiosk et SFR ont en tout cas le mérite de mettre en valeur les kiosques numériques. Bien que la presse numérique n'a pas encore le même succès que les services de vidéos ou de musique en streaming, force est de constater que les opérateurs continuent de s'y intéresser. Un moyen comme un autre de différencier leurs [offres Internet et mobile](#). Bouygues Télécom suivra-t-il également à terme cette voie en nouant un partenariat avec Relay par exemple ?

J'aime  Tweeter 

Ajoutez votre commentaire

**Démo JIRA**

L'outil de gestion de projet des équipes efficaces. Essai gratuit !



#### A Propos

[Qui sommes-nous ?](#)

[Contact](#)

[Partenaires](#)

[Presse](#)

[Mentions légales](#)

#### Comparez

[Test d'éligibilité](#)

[Comparatif Internet](#)

[Offres Internet](#)

[Comparateur de forfaits](#)

[mobiles](#)

#### Nos services

[Test de débit](#)

[Changer d'opérateur](#)

[Couverture haut-débit](#)

[Carte fibre optique](#)

#### Identification

[Inscription](#)

[Connexion](#)

#### Suivez-nous



[Smartphones](#) [Actu PS3](#) [Univers Freebox](#) [Degrouptest](#) [Degroupnews](#) [Numereeks](#) [DisMoiComment](#)