



Communiqué 16 Juillet 2012

Le kiosque en ligne Toutabo.com fait peau neuve et l'agence Hérésie le fait savoir !

Toutabo.com a choisi l'agence Hérésie pour l'accompagner dans sa communication grand public sur la V.2 de leur site d'abonnement. Les équipes d'Andréa Stillacci signent une campagne TV nationale, qui sera diffusée en septembre, sur les écrans.

Avec plus de 900 magazines disponibles et plus de 1700 formules d'abonnements, livrables dans le monde entier Toutabo.com est aujourd'hui devenu le distributeur de presse, proposant le plus large choix en version papier ou numérique. Ce nouveau site, plus ergonomique est doté d'une diversité de fonctions : feuilletage des magazines, aide à la sélection et à la recherche de titres, avis des internautes, possibilité de régler mensuellement ses abonnements avec une grande diversité de moyens de paiements, et livraison-cadeaux dans le monde entier.

Le site est compatible avec tous les formats de tablettes (Ipad et Android) et permet également la lecture en ligne des titres de la presse. Les magazines achetés sont ensuite stockés dans le cloud et disponibles et consultables à partir de n'importe quel ordinateur ou tablette.

A propos de Toutabo

Créée en février 2005, Toutabo est spécialisée dans la vente en ligne d'abonnements à des titres de presse grand public et professionnelle. Le groupe propose, à des tarifs réduits, des journaux et magazines dans les domaines de l'économie, du sport, de l'informatique, de la musique, de la décoration, de la famille, etc.

La société édite notamment les sites toutabo.com et intermagazines.com pour son offre presse classique (plus de 900 titres à l'abonnement et plus de 4000 titres au numéro) et monkiosque.fr pour son offre numérique.

Contact Presse



Edwige de France + 33 1 71 18 32 93 + 33 6 11 44 67 67 edwige@ddd-rp.com

Alexandra Grange +33 1 71 18 32 89 + 33 6 33 79 94 63 alexandra.grange@ddd-rp.com