



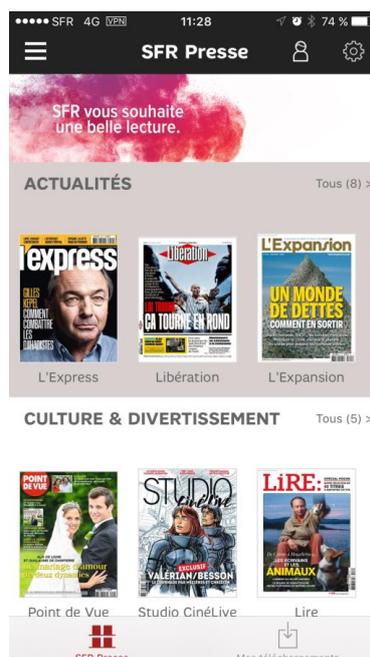
SFR PRESSE élargit son offre et compte désormais 40 titres phares dont Le Parisien, Aujourd'hui en France, Le Journal du Dimanche, Glamour, Grazia, Marie-Claire, GQ, Public, L'Auto Journal, Santé Magazine, Télé Star

SFR PRESSE élargit son offre à 23 titres supplémentaires, disponibles dès le 29 juin. Comptant désormais 40 titres phares, SFR PRESSE propose une offre riche, diversifiée, en accès illimité et unique en France. Elle conforte la stratégie visant à faire de SFR le leader incontesté de la convergence entre télécoms, médias et contenus.

Suite à la signature d'un accord avec Toutabo SA (exploitant du kiosque numérique ePresse), SFR PRESSE enrichit significativement son catalogue, déjà fort des 17 titres d'Altice Media Group (dont Libération, L'Express, L'Expansion, 01Net, L'Etudiant, Point de Vue, Lire, Studio Ciné Live...) en le complétant par des titres phares de la presse quotidienne nationale et régionale (Le Parisien, Aujourd'hui en France, Midi Libre, La Montagne, Le Télégramme...) ainsi que des magazines de premier plan couvrant les principales thématiques plébiscitées par les lecteurs (dont Le Journal du Dimanche, Glamour, Marie-Claire, GQ, Public, Télé Star, L'Auto Journal, Santé Magazine, Pleine Vie...).

Lancée il y a seulement 2 mois, l'application SFR PRESSE a déjà été installée sur les smartphones et tablettes de 3 millions de clients, près de 50% d'entre eux l'ayant déjà utilisée avec plus d'un million de titres téléchargés.

Alain Weill, Directeur général de SFR Médias a déclaré « Avec SFR PRESSE, nous réinventons la distribution de la presse pour bâtir un nouveau modèle économique pérenne et porteur de croissance. L'engouement de nos clients pour cette nouvelle manière de découvrir la presse nous conforte dans notre volonté de bâtir un acteur totalement intégré télécoms, contenus, médias et publicité qui réponde aux usages d'aujourd'hui. La stratégie d'ouverture et d'innovation du groupe se traduit dès aujourd'hui par l'arrivée de nouveaux titres qui viennent enrichir considérablement notre offre, permettant à SFR de renforcer encore sa différenciation et sa proposition unique sur le marché français ».



Nouveaux titres disponibles sur SFR Presse dès le 29 juin

Le Parisien, Aujourd'hui en France, Le Journal du Dimanche, Public, Closer (au 1^{er} septembre), Glamour, Grazia, Marie-Claire, GQ, Télé Star, L'Auto Journal, Moto Journal, L'Automobile Magazine, So Foot, Society, Midi Libre, La Montagne, Le Télégramme, Modes & Travaux, Pleine Vie, Santé Magazine, Tiercé Magazine, La Revue du Vin de France.

Titres déjà disponibles sur SFR Presse

L'Express, Libération, L'Expansion, 01net, Mieux Vivre Votre Argent, Studio Ciné Live, A nous Paris, Pianiste, Classica, Lire, Point de Vue, Côté Paris, Côté Est, Côté Ouest, Côté Sud, Zeste, L'Etudiant.

À propos de SFR PRESSE

Lancée le 27 avril 2016, l'application SFR PRESSE permet à tous les clients SFR d'accéder en multi-écrans à une offre de magazines et de quotidiens riche, diversifiée et de qualité.

Intégrée dans les offres de SFR et disponible sur tous les supports mobile (Android, iOS), tablette et PC/Mac, SFR PRESSE propose en version numérique et en illimité un large choix de contenus éditoriaux plébiscités par les clients. Avec une navigation simple, intuitive et une déclinaison responsive design, SFR PRESSE offre également une expérience de lecture inégalée, y compris hors connexion.

À propos du groupe SFR - www.sfr.com

Deuxième opérateur télécoms en France avec un chiffre d'affaires de 11 milliards d'euros réalisé en 2015, SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Doté du premier réseau en fibre optique (FTTB/FTTH) avec 8,1 millions de prises éligibles, SFR entend rester en tête des déploiements avec pour objectif d'atteindre 22 millions de prises en 2022. Son réseau mobile de premier plan couvre 99,3% de la population en 3G et 64% en 4G. Grâce à ses investissements massifs, SFR ambitionne de créer le leader national de la convergence du Très Haut Débit Fixe-Mobile. Fort de ses 20,3 millions de clients mobile et 6,3 millions de foyers raccordés, SFR propose une offre complète de services d'accès à Internet, de téléphonie fixe et mobile et de contenus audiovisuels. SFR se positionne également comme un expert de solutions de communications unifiées, d'Internet des Objets et de Cloud Computing pour les entreprises. Pour le grand public, le groupe commercialise ses offres sous les marques SFR et RED by SFR et pour l'entreprise, sous la marque SFR Business.

Avec sa participation dans NextRadioTV et l'acquisition d'Altice Media Group France en 2016, le groupe intègre deux nouvelles activités : SFR Média et SFR Publicité. Son pôle Médias est constitué de marques emblématiques telles que BFM TV, RMC, Libération, L'Express, L'Expansion ou encore L'Etudiant. Il opère également la chaîne d'information internationale i24 News et se positionne par ailleurs comme le deuxième acteur de l'information presse digitale en France. SFR est à la fois éditeur de services Premium sur des plates-formes non linéaires et producteur de contenus novateurs et originaux. Son pôle Publicité s'est constitué autour de la puissance et de l'expertise de ses trois régies complémentaires que sont SFR Régie, Altice Media Publicité et Next Régie.

SFR s'inscrit ainsi dans un nouveau modèle de plus en plus intégré autour de la convergence Accès-Contenus-Publicité.

Coté sur Euronext Paris, SFR est détenu à 78% par le groupe Altice.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@SFR_Groupe](https://twitter.com/SFR_Groupe)

Contact presse : presse@sfr.com - 01 85 06 05 50